

무료 PDF

AI 바이블 7일 실행 키트

AI를 배우는 사람에서, AI에게 일을 맡기는 사람으로 넘어가기 위한
실전 체크리스트와 바로 복사해서 쓰는 프롬프트 모음입니다.

출시 1주일 200만원 매출 검증

전자책 구매 전 무료 실행판

이 PDF는 전자책의 핵심을 전부 공개하지 않습니다.
대신 오늘 바로 써먹을 수 있는 실행 틀만 담았습니다.

핵심은 단순합니다.

AI에게 질문하지 말고, 역할과 목표와 기준을 주고 일을 시키세요.

이 PDF로 얻는 것

반복 업무 3개 찾기, AI 업무지시문 만들기, 결과물 검수하기, 노션/DB로 기록하기, 판매 페이지와 후기 요청까지 연결하는 7일 실행 흐름.

왜 AI를 써도 결과가 약할까?

대부분은 AI를 검색창처럼 씁니다. 질문은 잘하지만, 일을 맡기는 구조가 없습니다. 그래서 답변은 많아지는데 매출, 콘텐츠, 자동화, 고객 기록은 쌓이지 않습니다.

초보 방식

질문한다 → 답을 복사한다 → 다시 질문한다. 대화는 많지만 결과물이 흩어지고, 다음 행동이 남지 않는다.

실무 방식

역할을 준다 → 목표를 준다 → 자료를 준다 → 기준으로 검수한다 → 결과를 저장한다 → 다음 행동을 자동화한다.

AI 바이블의 방향

AI를 잘 쓰는 사람은 프롬프트를 많이 외우는 사람이 아니다. AI가 일할 수 있는 입력, 기준, 기록, 승인 구조를 만드는 사람이다.

오늘의 목표: AI에게 맡길 반복 업무 3개를 정하고, 그중 하나를 결과물까지 완성한다.

AI에게 일을 시키는 한 문장 공식

아래 문장을 그대로 복사한 뒤, 대괄호 안만 바꾸세요. 이 한 문장만 제대로 써도 답변 품질이 크게 달라집니다.

너는 [역할]이다.
목표는 [원하는 결과물]을 만드는 것이다.
자료는 [입력 자료]를 사용한다.
기준은 [좋은 결과의 조건]이다.
먼저 초안을 만들고, 스스로 문제점을 검토한 뒤,
수정본과 다음 행동 3가지를 제안해라.

예시 1: SNS 글

너는 AI 전자책 마케터다. 목표는 출시 1주일 200만원 매출 스토리를 SNS 글로 만드는 것이다. 기준은 자랑보다 실행 근거가 보이게 쓰는 것이다.

예시 2: 판매 페이지

너는 전환율 카피라이터다. 목표는 AI 배우기 검색 유입자를 AI 바이블 구매자로 바꾸는 섹션을 만드는 것이다.

핵심

프롬프트는 주문서다. 역할, 목표, 자료, 기준, 검수, 다음 행동이 들어가야 AI가 일꾼처럼 움직인다.

7일 실행 체크리스트

- Day 1. AI에게 맡길 반복 업무 3개를 적는다.
- Day 2. 한 문장 공식으로 첫 결과물을 만든다.
- Day 3. 결과물을 검수하고 기준표를 만든다.
- Day 4. SNS 글, 블로그, 랜딩페이지 중 하나로 발행한다.
- Day 5. 무료 PDF, 구매 링크, 상담 CTA 중 하나를 붙인다.
- Day 6. 노션/시트/CSV 중 하나에 리드 기록 구조를 만든다.
- Day 7. 반응이 온 사람에게 후기 요청 또는 다음 상품을 제안한다.

주의: 7일 동안 새로운 도구를 배우는 것이 목표가 아닙니다. 매일 하나의 결과물을 만들고, 그 결과물이 판매 또는 상담으로 이어지는지 확인하는 것이 목표입니다.

AI에게 맡기기 좋은 업무 12개

마케팅	운영	상품
SNS 글 초안	회의록 요약	목차 설계
블로그/AEO 글	노션 기록	체크리스트
판매 페이지	고객 문의 분류	PDF 리드마그넷
후기 요청 문구	DB 정리	강의/전자책 업데이트

우선순위 공식

반복된다 + 기준을 설명할 수 있다 + 결과물을 검수할 수 있다 = AI에게 맡기기 좋은 업무

오늘 바로 할 일

위 12개 중 하나를 고르세요. 예: '후기 요청 문구'. 그다음 AI에게 고객 상황, 상품명, 원하는 톤, 금지 표현을 주고 3개 버전을 만들게 하세요.

결과물 검수 기준표

AI가 만든 결과물을 그대로 쓰면 약합니다. 아래 5가지 기준으로 한 번만 다시 시키면 실무 품질이 올라갑니다.

목표

이 결과물이 무엇을 바꾸려는지 분명한가?

근거

숫자, 사례, 경험, 전후 비교가 들어갔는가?

행동

읽은 사람이 다음에 무엇을 해야 하는지 보이는가?

톤

과장보다 신뢰가 먼저 느껴지는가?

기록

다음에 재사용할 수 있게 저장했는가?

검수 프롬프트:

위 결과물을 목표, 근거, 행동, 톤, 기록 기준으로 100점 만점 평가하고, 80점 이상이 되도록 다시 써줘.

리드와 구매자는 반드시 기록한다

무료 PDF를 뿌리는 이유는 다운로드 수가 아니라 다음 판매를 만들기 위해서입니다. 그래서 이름, 이메일, 유입 경로, 행동, 다음 액션을 남겨야 합니다.

- 이름 / 이메일 / 전화번호
- 유입 채널: 인스타, 구글, 블로그, 지인추천
- 행동: PDF 다운로드, 구매, 진단 클릭, B2B 상담
- 상품: AI 바이블, AI 운영실, 자동화 파일럿
- 다음 액션: 감사 메시지, 후기 요청, 상담 제안

노션 DB 추천 뷰

긴급 B2B / 구매자 후기 요청 / 무료 PDF 전환 / AI 운영실 진단 후보 / 이번 달 매출 추적

핵심

마케팅 자동화의 시작은 광고가 아니라 기록입니다. 기록이 있어야 재접촉, 후기, 업셀, B2B 제안이 가능합니다.

무료 PDF 이후 5단계 전환 루프

1. 즉시

무료 PDF 전달 + 감사 메시지

2. 2일 뒤

AI 바이블 구매 제안: 더 깊은 실행법 안내

3. 3일 뒤

구매자에게 후기 요청: 실제 변화 질문

4. 5일 뒤

AI 운영실 진단 CTA: 개인/회사 업무에 붙이는 제안

5. 7일 뒤

B2B 후보에게 파일럿 상담 제안

판매 문구의 핵심:

'AI를 배우세요'보다 '당신의 반복 업무 하나를 AI에게 맡기게 해드립니다'가 더 강합니다.

AI 운영실로 확장하는 구조

전자책은 입구입니다. 진짜 큰 가치는 개인이나 회사의 반복 업무에 AI를 붙여 운영 시스템을 만드는 데 있습니다.

1단계: 개인 실행

프롬프트와 체크리스트로 콘텐츠, 판매 페이지, 자동화 기획을 만든다.

2단계: 기록 시스템

노션/DB에 리드, 구매자, 후기, 상담을 쌓는다.

3단계: 자동화

n8n, 웹훅, 이메일, 디스코드/텔레그램 알림으로 반복 작업을 줄인다.

4단계: AI 운영실

AI 에이전트가 조사, 기획, 제작, 검수, 기록을 나눠 맡고 사람은 승인과 방향을 잡는다.

다음 단계

이 PDF를 읽고 끝내지 마세요. 오늘 하나를 발행하고, 한 명의 리드를 기록하고, 하나의 다음 액션을 보내는 것까지가 실행입니다.

AI 바이블 판매 페이지

AI에게 질문하는 사람에서 AI에게 일을 맡기는 사람으로 넘어가는 실전 전자책.

<https://aiajungle.github.io/vibe-ebook/sales.html>

구매 링크

AI 바이블 구매는 아래 결제 페이지에서 진행합니다.

<https://vibecodingbible.jbooking.kr>

무료 미리보기

목차와 방향을 먼저 확인하세요.

<https://aiajungle.github.io/vibe-ebook/>

**AI를 배우는 목적은 답변을 많이 얻는 것이 아닙니다.
내 일과 사업이 굴러가게 만드는 것입니다.**